

## **Países de origem e local de produção das marcas mais utilizadas pelos adolescentes**

A razão pelo qual decidimos escolher este tema foi para demonstrar que um país não pode sobreviver, sem estabelecer qualquer tipo de relação com outros países.

Para a recolha dos dados deste trabalho elaboramos um inquérito que aplicámos a 130 alunos da nossa escola, com o objectivo de identificar as marcas/ local de produção do vestuário e calçado que usavam nesse dia.

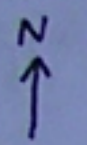
Este estudo que fizemos permitiu-nos comprovar as relações de interdependência a nível mundial, bem como concluir que os países desenvolvidos da América do Norte e da Europa dominam o comércio destas marcas, no entanto necessitam dos países menos desenvolvidos do Sudeste Asiático para os fabricar, visto ser aí onde há mão-de-obra a baixo custo.

Tivemos como um exemplo umas sapatilhas da Nike, marca americana que fabrica uma parte dos seus produtos na China.

Durante o preenchimento do inquérito verificámos que alguns alunos ao comprovarem as etiquetas do seu vestuário ficaram surpreendidos sobre o local do fabrico do mesmo, isto porque julgavam que teriam sido produzidos nos EUA. Neste sentido explicámos aos alunos a dinâmica do comércio mundial esclarecendo-os acerca do preço que pagam pela roupa e da sua distribuição pelos produtores, intermediários e vendedores

Concluímos que grande parte dos alunos desconhece as relações de interdependência entre os vários países, bem como o circuito do dinheiro que pagam pelo seu vestuário

# Países de origem e local de produção das marcas mais utilizadas pelos adolescentes



## Legenda:

Países de origem das marcas

- Zara**
- 
- 
- 
- Pull and Bear**
- Bershka**
- 
- 
- 
- 
- VANS**
- origem ● → local onde é produzido

Países que fabricam algumas destas marcas:

